

ПОСТРОИТЬ УНИВЕРСИТЕТ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Владислав ЗАХАРЕВИЧ, ректор Таганрогского государственного радиотехнического университета:

Кластер - ключевое слово в новом механизме взаимодействия высшего учебного заведения и работодателя, предлагаемом Таганрогским государственным радиотехническим университетом. Кластерные объединения - это группы связанных между собой предприятий и сопутствующих им организаций, заинтересованных друг в друге и дополняющих друг друга в своем виде деятельности. Это эффективный инструмент экономического развития и повышения конкурентоспособности страны. Лидеры бизнеса не единственные участники кластеров. Университеты как научно-образовательные учреждения могут взять на себя функции разработчиков и проводников инноваций.

Каким может быть алгоритм развития отношений университета и бизнеса? Работодатели активно участвуют, например, через Совет попечителей университета в формировании перечня специальностей и формулировании компетенций выпускников. Вуз, осуществляя мониторинг пожеланий и рекомендаций бизнеса, вносит необходимые коррективы в образовательную деятельность. При этом важнейшее условие - организовать процесс так, чтобы выбранные направления подготовки специалистов определяли и согласованную тематику научных исследований по заказам предприятий-работодателей. Для проведения исследований создаются творческие группы (коллективы, лаборатории). В их состав входят и студенты, которые по окончании вуза продолжают работу по той же тематике на предприятии-работодателе. Таким образом, в системе "бизнес - университет" научные исследования становятся связующим звеном, и появляются дополнительные стимулы развития взаимных отношений, в том числе и материальные. Для бизнеса этот процесс представляет собой не спонсорство, и меценатство, а адресное, целевое вложение средств, направленное на перспективу. Университет, со своей стороны, получает систему адресной целевой подготовки специалистов, знакомых с проблемами конкретного предприятия - и новый импульс к развитию научных исследований, к повышению квалификации преподавателей, а также дополнительную материальную поддержку, позволяющую совершенствовать образовательную деятельность. Понятно, что, по крайней мере, на первых порах перечень предприятий, с которыми университет связывают подобные отношения, будет достаточно ограниченным. ТРГУ в этом вопросе делает ставку на наиболее крупные и успешно работающие компаний и корпорации, с которыми давно сотрудничает, готовя для них кадры и выполняя совместные научные разработки. Цель нашей программы

-создание инновационного механизма взаимодействия! Таганрогского государственного радиотехнического университета и бизнеса для формирования инновационно-предпринимательского университета. В результате ее выполнения изменятся прежде всего методическая и материальная базы университета, появятся новые возможности готовить специалистов по самым современным направлениям (например, по наноэлектронике) не просто с мелом у доски, а с использованием современной аппаратуры. Вуз сделает серьезный шаг в сторону создания "электронного университета". Резко возрастет "цена*" молодого специалиста, прошедшего подготовку на современном оборудовании, приобретенном по проекту. Изучив в вузе, например, систему LabView, молодой инженер, едва приступив к работе на предприятии, сразу станет незаменимым специалистом. Значительно расширятся возможности для самостоятельной работы студентов, резко увеличатся число и качество электронных учебных пособий. Из каждой точки кампуса можно будет выйти в Интернет.

Совершенствование оснащённости университета позволит превратить его в мощный

научный, консультационный и методический центр юга России. Другим важным результатом выполнения инновационного проекта станет концептуальная проработка модели построения университетов нового поколения на основе образовательно-научного бизнес-кластера.

Спецвыпуск подготовили Наталия БУЛГАКОВА и Олеся ПЕНКИНА